

25 SEO tipů

pro tvorbu úspěšného webu

Google

Y!
YAHOO!

SEZNAM.CZ

bing

MAPY.CZ

Google
Maps

stream.cz

You Tube

facebook

Linked in

Google+

Яндекс
Yandex

centrum.cz

a Alexa

Jan Chocholka

pocitace-internet.cz

Vítám vás! Jsem moc rád, že jste se rozhodli přečíst si můj eBook. Jsem autor webu pocitace-internet.cz a odkryji vám zde SEO techniky, které opravdu fungují. **Toto není prodejní eBook**, obsahem je pouze 25 SEO tipů pro tvorbu úspěšného webu. Pokud se vám bude líbit, budu rád, budete-li ho sdílet dál.

Co to jsou ty SEO techniky? **SEO jsou techniky vedoucí k dosažení předních pozic ve vyhledávání na daná klíčová slova.** SEO vám přinese konkurenční výhodu. Na váš web přilákáte více návštěvníků a získáte tak více klientů.

Předních pozic **lze** dosáhnout během 24 hodin na Seznamu a během týdne na Google 😊. Stačí využít tyto techniky a tak trochu vystoupíte z řady. Už tím, že si přečtete tento eBook, totiž vystupujete z řady.

SEO opravdu není žádná magie a váš web může být úspěšný i bez reklam.

Správná optimalizace pro vyhledávače je jedním ze základních kamenů úspěšného webu a dodržovat její základní principy se prostě vyplatí.

Zvýšení návštěvnosti z vyhledávání vám totiž **při správné konverzi webu** sníží náklady na získávání nových klientů a tím získáte konkurenční výhodu.

A navíc jeden veliký bonus - na rozdíl od různých reklamních kampaní má SEO trvalejší charakter – přední příčky ve vyhledávání se sice déle budují, ale také pomaleji ztrácí.

A o tom je tento eBook – **25 SEO tipů pro tvorbu úspěšného webu.**

Doufám, že vám pomůže a že vás bude bavit.

V Plzni dne 10. 8. 2013

Jan Chocholka

pocitace-internet.cz & editorstranek.cz

PC-IN  PLZEŇ



1) Nabídněte hodnotný a jedinečný obsah

To je ta první věc, se kterou začnete. Zajímavé weby si totiž získají uznání i bez pomoci. **Vytváření a publikování vysoce kvalitního a užitečného obsahu ovlivní váš web pravděpodobně více, než kterýkoli další tip, který zde budu dál zmiňovat.** Kvalitní obsah prostě přitahuje vyhledávače, které k vám dostanou návštěvníky. Nezapomínejte také, že **to jak vás návštěvníci vnímají určuje právě publikovaný obsah,** a že informace o webu, který nemá kvalitní obsah, se šíří zřídka.



Šiřte tedy své znalosti a **jeden typ obsahu nabídněte ve více formách:** jako webovou stránku (HTML), eBook (PDF), audio (mp3) nebo video (mp4, avi ...).

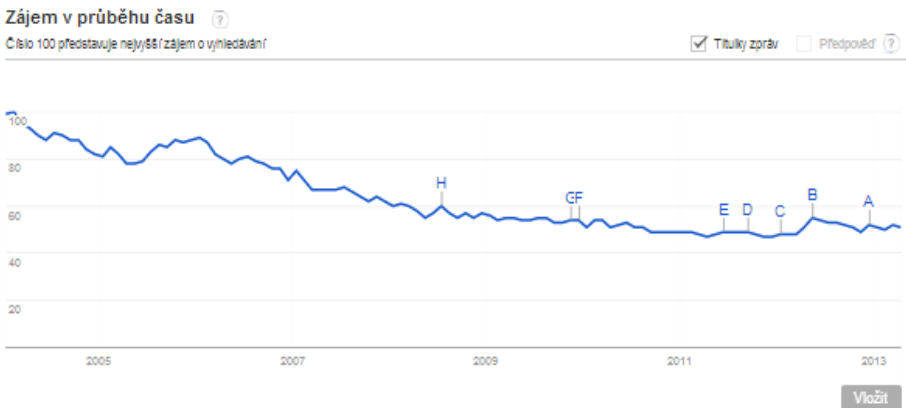
2) Používejte vhodné kombinace klíčových slov

Věděli jste, že až 70% uživatelů internetu, kteří používají vyhledávač, nekládají do vyhledávacího formuláře fráze, na které většina webů optimalizuje? Upravte tedy váš web pomocí dvou chytrých nástrojů od Googlu a dvou od Seznamu. Zvažte, jaké vyhledávací dotazy návštěvník použije, aby váš obsah našel, protože **návštěvníci při vyhledávání používají různá klíčová slova a fráze**. Pokud tyto rozdíly ve strategii vyhledávání předvídáte a berete je v úvahu při psaní obsahu (používáte vhodné kombinace frází z klíčových slov), můžete dosáhnout skvělých výsledků.

Platí ale všeho s mírou! **Pište především pro lidi, ne pro roboty**. Budete-li mít po celé stránce napsáno „sedačky“, patrně tím návštěvníka nepřitáhnete, právě naopak.

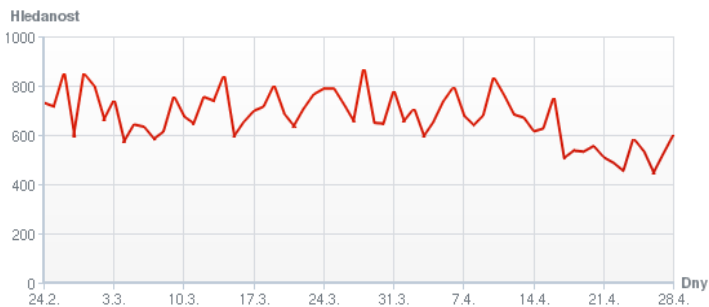
Google Trends – globální statistiky hledanosti **nejčastějších** klíčových slov (nezahrnuje longtail), které lze filtrovat podle jazyka a lokality (státy, kraje, města) a můžete sledovat i **trendy** - zájem v průběhu času. Dále si pomocí tlačítka **Vložit** můžete vygenerovat skript a konkrétní grafy vložit na své webové stránky.

<http://www.google.com/trends/>



Statistiky Seznam – české statistiky vyhledávání klíčových slov, obsahují rozšířenou shodu, přesnou shodu a nejhledanější dotazy obsahující dané klíčové slovo.

<http://search.seznam.cz/stats?collocation=seo>



Nejhledanější dotazy obsahující "seo"

Od 25. 02. 2013 do 29. 04. 2013

	Hledaný výraz	Rozšířená shoda	Přesná shoda
0	seo	322	–
1	<input checked="" type="checkbox"/> optimalizace seo	60	40
2	<input checked="" type="checkbox"/> seo servis	24	24
3	<input checked="" type="checkbox"/> seo test	20	16
4	<input checked="" type="checkbox"/> analýza seo	12	8
5	<input checked="" type="checkbox"/> nástroje seo	8	6
6	<input checked="" type="checkbox"/> marketing seo	7	6
7	<input checked="" type="checkbox"/> seo zdarma	7	1
8	<input checked="" type="checkbox"/> seo webu	5	0
9	<input checked="" type="checkbox"/> optimalizace seo webu	4	4
10	<input checked="" type="checkbox"/> online seo	4	1

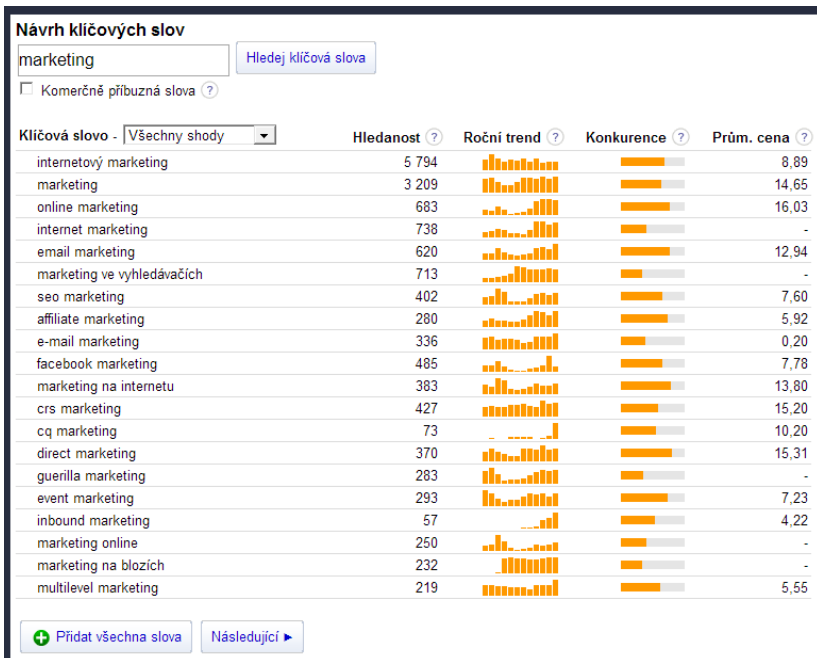
Google Keyword Tools - Nástroj pro návrh klíčových slov umožňuje zjistit, co uživatelé vyhledávají, a získat návrhy na klíčová slova. Vytváření seznamů klíčových slov, které vám pomohou nejen oslovit to správné publikum ale i objevit nová klíčová slova. Pro lepší představu o vlastnostech navržených klíčových slov se vedle každého z nich nachází několik praktických ukazatelů: **Konkurence, Hledanost ve světě, Hledanost místní.**

<http://adwords.google.com>

Klíčové slovo	Konkurence	Celosvětový objem vyhledávání za měsíc ^[?]	Místní objem vyhledávání za měsíc ^[?]
<input type="checkbox"/> marketing ^v	Nizká	37 200 000	90 500
<input checked="" type="checkbox"/> Uložit vše Návrhy klíčových slov (69)		Položky 1–50 (celkem 69) <input type="checkbox"/> < >	
Klíčové slovo	Konkurence	Celosvětový objem vyhledávání za měsíc ^[?]	Místní objem vyhledávání za měsíc ^[?]
<input type="checkbox"/> internet a marketing ^v	Vysoká	823 000	1 900
<input type="checkbox"/> marketing a internet ^v	Vysoká	823 000	1 900
<input type="checkbox"/> marketing a media ^v	Nizká	450 000	2 400
<input type="checkbox"/> marketing a management ^v	Nizká	450 000	1 900
<input type="checkbox"/> on line marketing ^v	Vysoká	368 000	1 600
<input type="checkbox"/> direct marketing ^v	Střední	301 000	1 900
<input type="checkbox"/> seo internet marketing ^v	Vysoká	18 100	58
<input type="checkbox"/> reklama a marketing ^v	Střední	9 900	480
<input type="checkbox"/> seo online marketing ^v	Vysoká	8 100	91
<input type="checkbox"/> online marketing seo ^v	Vysoká	8 100	91
<input type="checkbox"/> pc technika ^v	Nizká	2 900	170
<input type="checkbox"/> internetový marketing ^v	Vysoká	2 900	1 900

Sklik návrhy klíčových slov - vytváření seznamů klíčových slov, vám nejen pomůže oslovit to správné publikum ale i objevit nová klíčová slova . Pro lepší představu o vlastnostech navržených klíčových slov se vedle každého z nich nachází několik praktických ukazatelů: **Hledanost, Roční trend, Konkurence**.

<https://www.sklik.cz/navrh-klicovych-slov>



3) Pozor na duplicitní obsah (plagiátorství)

Copyscape (texty) – pomocí nástroje Copyscape si lehce zkontrolujete, nepoužívá li textový obsah na vašem webu někdo jiný nebo nepouživateli přímo vy někde duplicitní texty. Stačí zadat adresu webu a během pár vteřin je výsledek. Můžete si také přidat na web preventivní banner „Chráněno Copyscape“ 😊

<http://www.copyscape.com/>

Copyscape

Search for copies of your page on the web.

Watch the [Video Intro to Copyscape](#) New!

PROTECTED BY **COPYSCAPE** DO NOT COPY

Defend your site with a free [plagiarism warning banner!](#)

TinEye (obrázky) je výborný reverzní vyhledávač obrázků, který si pozná obrázky i po různých úpravách (ořezy atp.). V databázi se v současnosti nachází více jak 2 miliardy webů. **Zjistíte li, že někdo používá váš obrázek nebo fotografii**, můžete ho požádat, aby ji buď odstranil, nebo ho pro lepší SEO **požádejte, aby na vás nebo váš web začal odkazovat.**

<http://www.tineye.com/>

TinEye

Reverse Image Search



Upload your image

Soubor nevybrán

or

Enter image address

Interesting searches: [Pikachu](#), [Gandhi](#), [Transmit logo](#)



Use a Browser Plugin

Available for [Firefox](#), [Chrome](#), [Safari](#), [Internet Explorer](#) & [Opera](#).



Drag & Drop:

Drag any image file and drop it anywhere on this page.


4) Titulek stránky - metatag title

Dalším důležitým aspektem k úspěšné optimalizaci pro vyhledávače je mít správně vyplněný titulek stránky. **Metatag <title>** sděluje uživateli i vyhledávači, co je tématem dané stránky, **proto je vytvořte jedinečné a co nejvýstižnější** (kdo jste, co a jak děláte, kde to děláte).


Každá z vašich stránek by tedy měla mít jedinečnou a výstižnou značku <title>, která vyhledávačům umožní rozeznat, jak se stránka liší od ostatních na vašem webu. Titulek stránky se zobrazuje i ve vyhledávání.



► Všechny [Česky](#) [Cizojazyčné](#)



Počítače Plzeň Reklama Sklik
Najdeme Vám firmu ve Vaší lokalitě. Největší katalog firem!
[Firmy.cz](#)



Přijmeme řidiče auta s HR
Volné místo na HPP, nástup ihned! Práce v Plzni, zkuš. s HR výhodou.
www.auta-preprava-hr-rukou.cz



PC-IN Plzeň » Počítače a Internet ... v Plzni

Počítač nespolepracuje? Chcete rychlý Internet? Potřebujete úspěšný internetový marketing a spolehlivý hardware a software? Máme pro Vás řešení.

pocitace-internet.cz/ - Plzeň-město [Zobrazit na mapě](#)

5) Popis stránky – metatag description

Pomocí metatagu description poskytněte vyhledávačům i uživatelům shrnutí obsahu vaší stránky. Zatímco název stránky je tvořen několika slovy nebo souslovím, metaznačka description může obsahovat jednu či dvě věty nebo krátký odstavec. Vytvořte takový popis, který, pokud se zobrazí jako úryvek ve výsledku vyhledávání, bude pro uživatele informativní a zároveň zajímavý. **Pro každou stránku vašeho webu použijte jedinečný popis.** Nástroje pro webmastery Google a Bing mají sekci, jež informuje o všech metatazech description, které jsou příliš krátké, příliš dlouhé nebo jsou příliš často duplikovány (stejně informace se zobrazí i pro značky <title>).

SEZNAM.CZ počítače v plzni Vyhledat Seznamem

► Všechny Česky Cizojazyčné

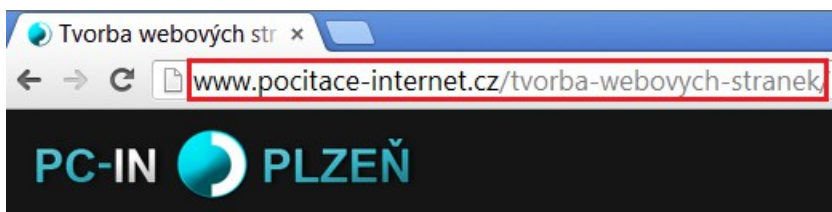
Počítače Plzeň Reklama Sklik
Najdeme Vám firmu ve Vaší lokalitě. Největší katalog firem!
Firmy.cz

Přijmeme řidiče auta s HR
Volné místo na HPP, nástup ihned! Práce v Plzni, zkuš. s HR výhodou.
www.auta-preprava-hr-rukou.cz

PC-IN Plzeň » Počítače a Internet ... v Plzni
Počítač nespouští? Chcete rychlý Internet? Potřebujete úspěšný internetový marketing a spolehlivý hardware a software? Máme pro Vás řešení.
pocitace-internet.cz/ - Plzeň-město [Zobrazit na mapě](#)

6) Přátelské URL adresy

Zvolte URL adresy, kterým snadno porozumí uživatelé i vyhledávače. Používejte slova, která jsou relevantní vzhledem k obsahu a struktuře vašeho webu. Pokud URL obsahuje relevantní slova, poskytnete uživatelům nebo vyhledávačům o stránce více informací než ID nebo parametr s podivným názvem, který může naopak návštěvníky odradit. Nezapomínejte také, že se adresy URL se zobrazují ve výsledcích vyhledávání. **Vytvořte jednoduchou strukturu adresářů a důležité stránky mějte vždy v kořenovém adresáři!** Např. <http://www.pocitace-internet.cz/tvorba-webovych-stranek/>. Nevnořujte do struktury webu hluboké podadresáře, např. <http://web.cz/adr1/adr2/adr3/stranka.html> a nedávejte adresářům názvy, které nijak nesouvisí s jejich obsahem.



7) Nadpisy používejte ke zdůraznění důležitého textu

Uživatelům nadpisy slouží jako vizuální pomůcka, která značí, že se jedná o důležitý text, který vypovídá něco o obsahu, jenž se nachází pod nadpisem. Nebojte se velkých a kontrastních nadpisů, které zaujmou a nasměrují oko návštěvníka tam, kam chcete.

Existuje šest velikostí značek nadpisů. První je <h1> (nadpis s nejvyšší důležitostí) a poslední je <h6> (nadpis s nejnižší důležitostí). Vždy mějte na vašem webu nadpisy správně strukturované, a **na každé webové stránce mějte právě 1 nadpis h1** (tzn. 1 a ne méně nebo více).

V nadpisech využívejte klíčová slova, ale opět s rozvahou, pište především pro lidi, poté až pro roboty.

8) Vyplňte alternativní texty pro obrázky a ostatní netextové elementy

Pokud uživatel zobrazí váš web v prohlížeči, který nepodporuje obrázky nebo jiné netextové elementy (např. iframe), nebo používá alternativní technologie, například čtečku obrazovky, poskytně mu alternativní text informace o daném obrázku nebo netextovém elementu. Používejte **stručný, zato popisný alternativní text** .

Nepoužívejte pokud možno příliš obecné názvy souborů, například „obrazek1.jpg“, „obr.gif“, „1.jpg“. Nepište příliš dlouhé názvy souborů. Nezaplňujte alternativní text klíčovými slovy a nekopírujte a nekládejte celé věty. Webům s mnoha tisíci obrázků doporučujeme používat automatické pojmenovávání obrázků.

Informace týkající se obrázku lze zajistit pomocí atributu „alt“ – např.

```

```


9) Vyplňte popisky odkazů

Text odkazu by měl poskytovat základní informace o zaměření stránky, na kterou odkaz vede.

Nepište text odkazů příliš obecně, např. „stránka“, „článek“ nebo „klikněte sem“.

Nepoužívejte text, který nesouvisí s tématem nebo obsahem stránky, na kterou odkazujete.

Nepoužívejte URL stránky jako text odkazu příliš často. (Ačkoli někdy může být toto použití opodstatněné, například při propagaci adresy nového webu nebo odkazování na ni.)

Přihlášení



[Přihlašte se do Editoru webových stránek zde.](#)

Novinky v Editoru

Výpis jednotlivých funkcí a vývoj Editoru stránek je [k nahlédnutí v changelogu](#).



[Changelog - vývoj Editoru stránek](#)

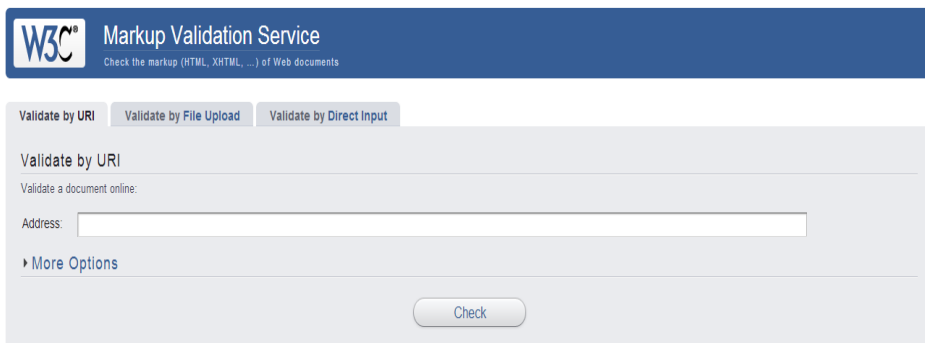
Nemůžete se přihlásit?

10) Opravte chyby v kódu validátorem

V době sociálních pluginů toho sice s validitou kódu moc neuděláme, ujistěte se ale, že máte validní co jen jde mít. Že jste náhodou nezapomněli uzavřít tag, nemáte div navíc, nepřeklepli se atp.

Nezapomínejte, že nejen validita kódu je důležitá – dbejte na logickou strukturu nadpisů a na to, že **každá stránka vašeho webu má právě 1 hlavní nadpis H1.**

<http://validator.w3.org/>



The screenshot shows the W3C Markup Validation Service interface. At the top, there is a blue header with the W3C logo and the text "Markup Validation Service" and "Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents". Below the header, there are three tabs: "Validate by URI", "Validate by File Upload", and "Validate by Direct Input". The "Validate by URI" tab is selected. Underneath, there is a section titled "Validate by URI" with the instruction "Validate a document online:". Below this, there is a label "Address:" followed by a text input field. A link "More Options" is visible below the input field. At the bottom of the form, there is a "Check" button.

This validator checks the [markup validity](#) of Web documents in HTML, XHTML, SML, MathML, etc. If you wish to validate specific content such as [RSS/Atom feeds](#) or [CSS stylesheets](#), [MobileOK content](#), or to [find broken links](#), there are [other validators and tools](#) available. As an alternative you can also try our [non-DTD-based validator](#).



NEW - W3C offers a beta release of a new service providing you an integrated validation report on your entire web site. [Try it now](#) to quickly identify those portions of your web site that may benefit from attention.

11) Optimalizujte váš web pro webové prohlížeče

Vyzkoušejte jednoduše kompatibilitu zobrazení vašich stránek ve většině webových prohlížečů (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera, Safari, SeaMonkey, Konqueror atp.) a v různých operačních systémech (Windows, Mac, Linux, BSD). Vyzkoušejte si i jak vypadá váš web v textovém prohlížeči, lehce se tam hledají některé chyby 😊

<http://browsershots.org/>

BROWSER SHOTS Sign In Sign Up

Home Queue Factories Recent Free Icons Vectors

a brand new PSD2HTML DESIGN TO HTML/CSS3 Test a Website i ♥ arvixe Free Website Thumbnails shrank the web Advertise Here Pick a Browser

Browser Compatibility Test Web Design Gallery Icon Search Engine

Enter URL Here:

Linux	Windows	Mac	BSD
<input type="checkbox"/> Arora 0.1	<input type="checkbox"/> Konqueror 4.4	<input checked="" type="checkbox"/> Avant 8.2	<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 9.0
<input checked="" type="checkbox"/> Arora 0.11	<input type="checkbox"/> Konqueror 4.8	<input checked="" type="checkbox"/> Avant 9.2	<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 10.0
<input checked="" type="checkbox"/> Chrome 17.0	<input checked="" type="checkbox"/> Konqueror 4.9	<input checked="" type="checkbox"/> Avant 10.2	<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 11.0
<input checked="" type="checkbox"/> Chrome 25.0	<input checked="" type="checkbox"/> Luakit 1.8	<input checked="" type="checkbox"/> Avant 11.7	<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 12.0
<input checked="" type="checkbox"/> Chrome 26.0	<input checked="" type="checkbox"/> Lynx 2.8	<input checked="" type="checkbox"/> Avant 12.0	<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 13.0
<input checked="" type="checkbox"/> Chrome 27.0	<input checked="" type="checkbox"/> Midori 0.4	<input checked="" type="checkbox"/> Chrome 1.0	<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 14.0
<input checked="" type="checkbox"/> Dillo 2.1	<input checked="" type="checkbox"/> Opera 9.80	<input checked="" type="checkbox"/> Chrome 2.0	<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 15.0
		<input checked="" type="checkbox"/> Opera 9.64	<input checked="" type="checkbox"/> Opera 9.6
		<input checked="" type="checkbox"/> Opera 9.8	<input checked="" type="checkbox"/> Opera 9.8
		<input checked="" type="checkbox"/> Opera 10.0	<input checked="" type="checkbox"/> Opera 10.0
		<input type="checkbox"/> Opera 10.1	<input type="checkbox"/> Opera 10.1
		<input type="checkbox"/> Opera 10.5	<input type="checkbox"/> Opera 10.5
		<input type="checkbox"/> Opera 10.51	<input type="checkbox"/> Opera 10.51
		<input type="checkbox"/> Opera 10.52	<input type="checkbox"/> Opera 10.52
		<input checked="" type="checkbox"/> Camino 2.1	<input checked="" type="checkbox"/> Camino 2.1
		<input checked="" type="checkbox"/> Chrome 26.0	<input checked="" type="checkbox"/> Chrome 26.0
		<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 17.0	<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 17.0
		<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 18.0	<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 18.0
		<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 19.0	<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 19.0
		<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 20.0	<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 20.0
		<input checked="" type="checkbox"/> Opera 12.14	<input checked="" type="checkbox"/> Opera 12.14
			<input checked="" type="checkbox"/> Dillo 2.0
			<input checked="" type="checkbox"/> Epiphany 2.22
			<input checked="" type="checkbox"/> Firefox 3.0
			<input checked="" type="checkbox"/> Kazehakase 0.5
			<input checked="" type="checkbox"/> Konqueror 3.5
			<input checked="" type="checkbox"/> Opera 9.64
			<input checked="" type="checkbox"/> SeaMonkey 1.1

12) Začněte analyzovat

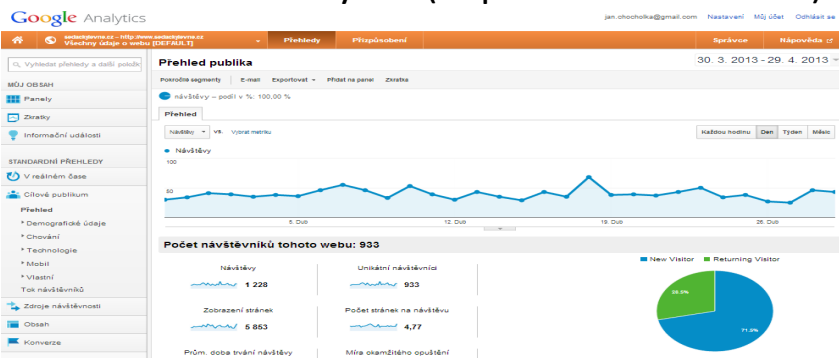
Google Analytics – Nebylo by skvělé vědět, jak návštěvníci objevili váš web, co na něm dělali a zda provedli konverzi (akci, kterou považujete za hodnotnou)? Google Analytics vám na tyto otázky (**kdo, co, kdy, kde a jak**) poskytne odpovědi, a to zdarma. Schopnost lépe porozumět svým zákazníkům je jednou z největších výhod obchodování na internetu. Výhody služby Analytics může využívat každá firma, od velkých světových společností až po malé firmičky s jedním zaměstnancem. Čím přesněji zjistíte, jak se návštěvníci na vašem webu chovají, tím snáze vytvoříte webové stránky, které návštěvníky přimějí, aby na nich zůstali a provedli konverzi (vyplnili kontaktní formulář, něco od vás koupili, zavolali vám atp.). Zjistíte tak tedy např. kolik uživatelů navštívilo váš web, kolik času na něm návštěvníci strávili, odkud na web přišli (z Googlu, Seznamu nebo jiných webových stránek) a z jaké země a města si váš web prohlíželi. Co na webu udělali? Na kterém místě webové stránky opustili a proč? Na základě těchto informací můžete svůj web

vylepšovat a přilákat tak více návštěvníků. Integrujte tedy na svůj web Google Analytics a naučte se jej používat tak, abyste z něho vytěžili maximum.

A jak na to? Přihlašte se pomocí svého Google účtu (nebo se nově zaregistrujte) na adrese <http://www.google.com/analytics/>, vyplňte adresu webových stránek a získejte sledovací kód, který pak umístíte (zkopírujete) do vašeho redakčního systému nebo přímo do kódu každé stránky vašeho webu (případně do souboru např. analytics.js) a na každou stránku webu umístíte odkazující skript (nemusí být v kořenové složce, jako v uvedeném příkladu) :









<skript src="<http://www.web.cz/analytics.js>" type="text/javascript"></skript>


Každý kód obsahuje unikátní číslo, pod kterým je veden váš účet Analytics (např. UA-28748920-1).



Alexa Site Listening – začněte měřit návštěvnost svého webu i pomocí Alexy. Tento jedinečný informační portál, má vlastní analýzu a porovnává návštěvnost mezi jednotlivými weby jak globálně, tak podle států. Lehce se tak dozvíte, jak si vaše stránka vede v ČR a ve světě a dokážete tak relativně snadno odhadnout návštěvnost jiných webů. Na webu alexa.com také naleznete seznam 500 webů s nejvyšší návštěvností a to jak globálně tak podle jednotlivých států.


<http://www.alexa.com/siteowners/edit>

 editorstranek.cz Online editor webových stránek	
 281,344 Alexa Traffic Rank	 1,821 Traffic Rank in CZ
 (No reviews yet)	27 Sites Linking In
 Search Analytics Top queries driving traffic to editorstranek.cz	 Wayback Machine See how editorstranek.cz looked in the past
 Related Links No Data	 Very Fast (0.585 Seconds) 89% of sites are slower Average Load Time

 **Alexa** The Web Information Company

[Products](#) [Top Sites](#) [Site Info](#) [Toolbar](#) [Dashboard](#)

Products > [Edit Your Site Listing](#)

 **Edit Your Site Listing**
Update your site's public contact information, site title or description

Millions of people visit Alexa each month to find and evaluate businesses. Make sure your contact details and site description are accurate and optimized for the best possible presentation.

Get Started:
(You'll be prompted to login to Alexa)

[Edit Your Listing](#)

13) Omezte procházení tam, kde není potřeba, pomocí souboru robots.txt

Soubor robots.txt informuje vyhledávače o tom, zda mohou přistupovat k částem vašeho webu a procházet je. **Tento soubor musí mít název „robots.txt“ a musí být umístěn v kořenovém adresáři vašeho webu**

(např. <http://www.web.cz/robots.txt>).

Příklad zápisu:

*User-agent: **

Disallow: /images/

Disallow: /mail/

14) Připravte mapu webu pro uživatele a soubor sitemap.xml pro vyhledávače

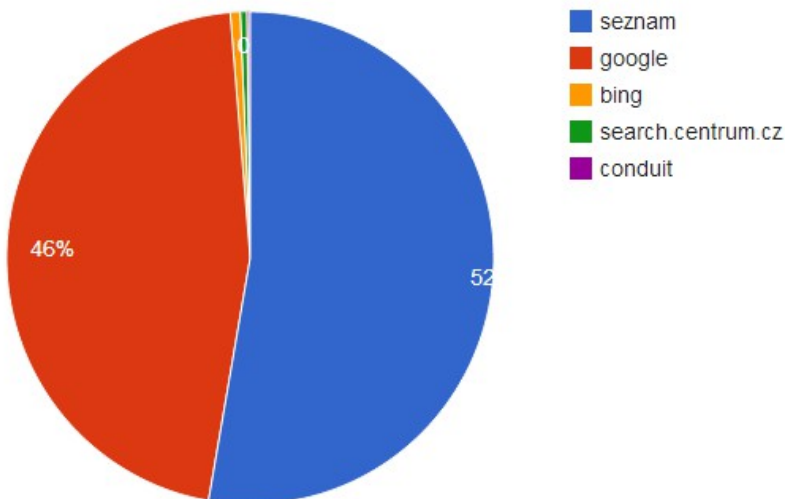
Mapa webu je jednoduchá stránka, na které je zobrazena struktura vašeho webu. Obvykle se jedná o hierarchický seznam stránek na vašem webu. Uživatelé mohou tuto stránku navštívit, mají-li problémy s vyhledáním stránek na vašem webu. Vyhledávače tuto stránku navštěvují také, čímž získají odkazy na všechny stránky na webu. Stránka je však určena především návštěvníkům z řad uživatelů.

Soubor sitemap.xml se musí nacházet v rootu vašich webových stránek (www.web.cz/sitemap.xml) a zapište do něj adresy vašeho webu. Tento soubor odešlete prostřednictvím nástrojů pro webmastery o které se zmiňuji v dalším tipu. Usnadňuje vyhledávačům nalézání stránek na vašem webu. Nedělejte to ručně, můžete k tomu využít vaše CMS nebo některý zdarma dostupný generátor, (např. <http://www.editorstranek.cz/sitemap-generator/> nebo <http://www.xml-sitemaps.com/>)

15) Začněte používat nástroje pro webmastery

Velké vyhledávače poskytují bezplatné nástroje pro webmastery, které umožňují lepší kontrolu nad interakcí mezi webem a vyhledávačem a pomáhají získávat užitečné informace o webových stránkách. **Já zde uvedu 4.** První dva, **Google** a **Seznam**, jsou standart a nutnost, zbylé dva, **Bing** a **Yandex**, které považuji za konkurenční výhodu.

Návštěvnost - vyhledávače



Google Webmaster Tools – velmi propracované nástroje pro webmastery od Googlu umožňují automatické upozornění na chyby na vašem webu, přidání souboru sitemap, načtení náhledu z vyhledávání, analýzu zpětných odkazů, propojení s Google Analytics. Naleznete v nich také některé longtail vyhledávací dotazy, které před vámi Google Analytics tají jako *(not provided)* a mnoho dalších funkcí.

<http://www.google.com/webmasters/>

The screenshot displays the Google Webmaster Tools interface for the domain `www.postace-internet.cz`. The top navigation bar includes the Google logo, the user name "Jan Chocholka", and a "Sdílet" button. The main header area shows the domain name and a "Nápověda" button.

The left sidebar contains several menu items: "Řídicí panel", "Zprávy", "Konfigurace", "Zdraví", "Chyby procházení", "Statistiky procházení", "Blokování adresy URL", "Načíst jako Google", "Stav indexů", "Malware", "Provoz", "Vyhledávací dotazy", "Odkazy na vaše stránky", "Interní odkazy", "Optimalizace", "Soubory Sitemap", "Odstranění adresy URL", "Vylepšení kódu HTML", "Osobová klíčová slova", "Strukturovaná data", "Zvýrazňovač dat", "Další zdroje", and "Laboratoř Google".

The main content area is titled "Načíst jako Google" and features a summary box with the following information:

Počet zbývajících nařzení: 500	Počet zbývajících adres URL a odkazovaných stránek k odeslání: 1
--------------------------------	------------------------------------------------------------------


Below the summary box is a search bar containing the URL `http://www.postace-internet.cz/` and a "Načíst" button. A small note below the search bar reads: "Chcete-li načíst domovskou stránku, neopouštějte adresu URL. Zpracování požadavků může trvat několik minut."

The bottom section of the interface displays a table of crawl events, sorted by "Řádky 25" and showing "1–25 z 85" results. The table has columns for "URL", "Typ googleota", "stav načítání", and "Datum načtení".

URL	Typ googleota	stav načítání	Datum načtení
http://www.postace-internet.cz/referencce/vorba-webovych-stranek/	Web	Uspěšné Adresa URL a odkazované stránky odeslané do indexu	05.04.13 4:35
http://www.postace-internet.cz/referencce/vorba-webovych-stranek/contibar-cz/	Web	Uspěšné Adresa URL odeslána k procházení	05.04.13 4:35
http://www.postace-internet.cz/referencce/vorba-webovych-stranek/rekonstrukcebytuplizen-cz/	Web	Uspěšné Adresa URL odeslána k procházení	05.04.13 4:35
http://www.postace-internet.cz/gateprotect/	Web	Uspěšné Adresa URL a odkazované stránky odeslané do indexu	04.04.13 14:48
http://www.postace-internet.cz/	Web	Uspěšné Adresa URL a odkazované stránky odeslané do indexu	04.04.13 14:45
http://www.postace-internet.cz/nabidka-sluzeb/pripojeni-firmy-nebo-domacnosti-do-site-internet/	Web	Uspěšné Adresa URL odeslána k procházení	14.12.12 13:32

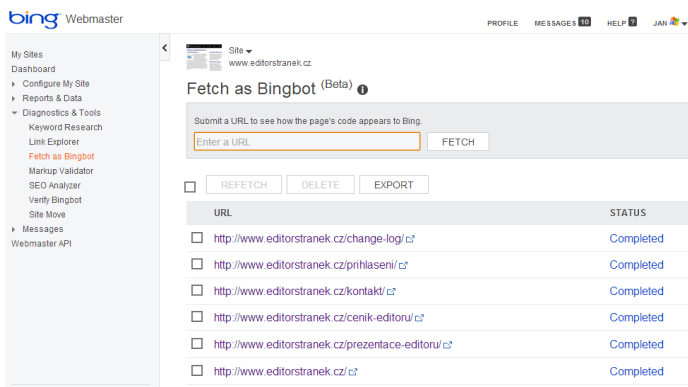
Seznam nástroje pro webmastery –zatím jediná možnost jak komunikovat s vyhledávačem Seznam.cz ☹ - doporučuji vám ručně zadat všechny stránky vašeho webu, druhý den zkontrolovat, kolik z nich vyhledávač zaindexoval a ty, které nezaindexoval, obsahově rozvinout a opětovně zaindexovat. Nezapomínejte také „říct“ těmto nástrojům o všech vašich změnách (když přidáte na web novou stránku, obsahově změníte nebo rozšíříte web atp.). Nespolehejte na to, kdy si toho Seznambot všimne sám, ušetříte tak spoustu času 😊. **Řekněte o vás Seznam nástrojům pro webmastery vše - i adresy firemních zápisů na Google, LinkedIn atp.**

<http://search.seznam.cz/pridej-stranku>

	Nástroje pro webmastery
<ul style="list-style-type: none">▶ Kontrolní formulář▶ Přidání URL▶ Kontaktní formulář▶ Nahlášení spamu▶ Nápověda hledání	<p>Přidání stránky do vyhledávání</p> <hr/> <p>Zařazení stránky do vyhledávání nelze garantovat. Více informací v nápovědě ☹.</p> <p>Přidáním stránky docílíte také obnovení starého nebo neexistujícího náhledu stránky.</p> <div data-bbox="389 1171 965 1297" style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"><p>Adresa webu</p><input data-bbox="412 1198 944 1230" type="text" value="http://"/> <input data-bbox="412 1251 553 1283" type="button" value="Přidat"/></div>

Bing & Yahoo – 31. nejnavštěvovanější web v ČR (k 30. 4. 2013). Pro Bing a potažmo Yahoo vám doporučuji optimalizovat a to nejen pokud se zajímáte o návštěvníky z USA. Počet „nechtěných“ uživatelů Bingů v ČR roste, což dokládá nejen návštěvnost podle Alexy, ale i má osobní zkušenost. Přibývá totiž softwaru, který buď má nebo mění výchozí vyhledávání webových prohlížečů na Bing, instalují různé tool-bary a search-bary atp. S tím přibývá i vaše možnost se zviditelnit, zatím moc webů pro Bing neoptimalizuje. A nejen to. **Nezapomínejte na provázanost Facebooku a Microsoftu** (Outlook, Hotmail, Skype, Bing, Bing Maps a další).

<http://www.bing.com/toolbox/webmaster>



The screenshot shows the Bing Webmaster Tools interface for the site www.editorstranek.cz. The main section is titled 'Fetch as Bingbot (Beta)'. It includes a text input field for entering a URL and a 'FETCH' button. Below this are buttons for 'REFETCH', 'DELETE', and 'EXPORT'. A table lists several URLs that have been fetched, all with a status of 'Completed'.

URL	STATUS
<input type="checkbox"/> http://www.editorstranek.cz/change-log/	Completed
<input type="checkbox"/> http://www.editorstranek.cz/prihlaseni/	Completed
<input type="checkbox"/> http://www.editorstranek.cz/kontakt/	Completed
<input type="checkbox"/> http://www.editorstranek.cz/cenik-editoru/	Completed
<input type="checkbox"/> http://www.editorstranek.cz/prezentace-editoru/	Completed
<input type="checkbox"/> http://www.editorstranek.cz/	Completed

Yandex – Možná si říkáte, co mi vede k tomu, že uvádím i ruský Yandex ([Яндекс](#)). Vede mi k tomu jeho popularita, tento vyhledávač (<http://www.yandex.ru> a <http://www.yandex.com>) patří mezi 80. nejnavštěvovanějších webů v ČR, více než o2.cz, hyperinzerce.cz, sklik.cz a podobně. Pokud tedy cílíte i návštěvníky původem z východní Evropy, Yandex by pro vás mohla být ta správná volba jak jich dostat na váš web více.

<http://webmaster.yandex.com/>

The screenshot shows the Yandex Webmaster interface. At the top, there is a search bar with the text "webmaster" and navigation links for Search, Images, Video, News, Maps, and Mail. The user's name "Jan Chocholka" and options for Settings, Logout, and Help are visible in the top right. Below the search bar, there is a "My sites" section with a dropdown menu to "select a site". A table displays a list of sites with columns for Site, TIC, Pages visited by robot, and Pages available on search. To the right of the table, there are options to export data to XLS or CSV, and a "Messages" section showing an unread message from 19.03.2013 regarding ownership rights for sedackylevne.cz. A list of utility links is provided on the right side of the table.

Site	TIC	Pages visited by robot	Pages available on search	
akcase.cz	less 10	41	1	⊗
opravape.net	less 10	10	1	⊗
sedackylevne.cz	less 10	11	1	⊗
www.contibar.cz	less 10	17	1	⊗
www.editorstranek.cz	less 10	15	1	⊗
www.oldiesdiscoclub.cz	less 10	11	1	⊗
www.pocitace-internet.cz	less 10	86	6	⊗
www.rekonstrukcebytuplzen.cz	less 10	19	1	⊗

Total number of sites: 8 [XLS](#) [CSV](#)

Messages (unread - 14)
19.03.2013
Ownership rights to sedackylevne.cz successfully verified ([More info](#))

- [Add URL](#)
- [Check site](#)
- [Robots.txt analysis](#)
- [Server response check](#)
- [Compare regions](#)
- [Report spam](#)
- [Remove URL](#)
- [Microformats validator](#)
- [XML feed validator](#)
- [Sitemap validator](#)

16) Vytvořte firemní profily na sociálních sítích

Nezapomínejte ani na sociální sítě. V dnešní době používá nějakou sociální síť většina lidí, kteří používají Internet. Já zde zmíním tři, o kterých si myslím, že jsou opravdu **užitečné nejen pro SEO** (weby, založené na sdílení a interakci s uživateli mají prokazatelně lepší pozice ve vyhledávání), **ale i pro vaše podnikání.** Jsou jimi **Google Plus, Facebook a LinkedIn.**

A proč zde uvádím zrovna tyto tři a ne třeba Twitter, Digg, Delicious atp.? Protože vycházím z poměru časová náročnost / efekt 😊. Podívejte se na stránku <http://www.alexa.com/topsites/countries/CZ>, Twitter je u nás až na 50. místě, větší popularitu má v ČR dokonce i ruská obdoba Facebooku, **ВКонтакте** (<http://www.vk.com>).

Na sociálních sítích neprodávejte, ale pomáhejte a radte, budete tím důvěru s vašimi potenciálními i stálými zákazníky.

Google+ - tato sociální síť je jednou z nesilnějších SEO zbraní pro Google. Nejenže je provázaná s adresářem firem Google Maps, ale také **čím více je vaše firemní zázpis na Google+ a doména populární** (přidání +1 příspěvkům, jejich sdílení a komentování) **tím vyšší pozice ve vyhledávání Google máte**. Sám Google o této své síti tvrdí, že je lepší než konkurenční Facebook. Nemusíte zde dělit kontakty pouze na přátele, fanoušky nebo odběratele, ale můžete si vytvořit libovolný „**kruh**“ – např. „Spolupracovníci“.

<http://www.google.com/+business/>



Google+ Byznys

10k+ Přihlaste se nebo si vytvořte stránku na Google+

Domů Začínáme Zviditelněte se Buďte v kontaktu Získejte přehled Informační zdroje

Ovládněte web a otevřete svoji firmu světu

The screenshot shows three images illustrating business success: 1. A man and a woman looking at a map. 2. A chef in a kitchen. 3. Two men in a meeting looking at a large screen displaying a bar chart.

Facebook je nejpopulárnější sociální síť v ČR, v současnosti má okolo **3,5 milionu aktivních uživatelů**. Jedná se o velice efektivní marketingový nástroj, je ale potřeba si uvědomit, že na sociálních sítích se primárně neprodává, ale spíše buduje důvěra s lidmi. Pokud ale nabídnete něco zadarmo, co lidem pomůže, nebojte se tento příspěvek klidně propagovat. Zatím Facebook osobně považuji za nejlevnější způsob oslovení velkého množství lidí.

<https://www.facebook.com/pages/create/>

facebook [Registrace](#)

E-mail nebo telefon Heslo

Zůstat přihlášen(a) Zapomněli jste své heslo? [Přihlásit se](#)

Vytvořit stránku

Vytvořte si na Facebooku stránku a navazte bližší vztahy se svými fanoušky a zákazníky.



LinkedIn je sociální síť, jejíž hlavním cílem je **professional networking**, což znamená sdružování profesionálů z různých oborů. Tato sociální síť má již více než 40 milionů členů, kteří zde vystavují svůj profesní profil, hledají lidi z oboru nebo pracovní uplatnění. Nabízí tak výborný servis pro budování sítě profesních kontaktů a tvorbu online životopisu s referencemi.

LinkedIn Typ účtu: Basic | Upgradovat Jan Chocholka Přidat spojení

Domů Profil Kontakty Skupiny Pracovní příležitosti Schránka Společnosti Více Společnosti Vyhledat...

Domovská stránka společnosti Sledované společnosti (6) Přidat společnost Často kladené dotazy

Přidat společnost

Profily společností poskytují veřejné informace o všech společnostech na LinkedIn. Chcete-li přidat profil společnosti, zadejte název společnosti a svou e-mailovou adresu v této společnosti. Právo vytvářet profil společnosti mají pouze její aktuální zaměstnanci.

Název společnosti:

Vaše e-mailová adresa ve společnosti:

Potvrzuji, že jsem oficiální zástupce této společnosti a že mám právo ji zastupovat při vytváření této stránky.

[Pokračovat](#) nebo [Zrušit](#)

<http://www.linkedin.com/company/add/show>

požadavky na přidání společnosti naleznete zde:

http://napoveda.linkedin.com/app/answers/detail/a_id/10602

17) Vytvořte firemní zápisy

Firmy.cz – „vystřelte“ váš web na přední pozice ve vyhledávání Seznam 😊. Vytvořte si firemní zápis na Firmy.cz (jde to i zdarma, jedinou podmínkou je IČO a odmítnutí následných nabídek od obchodních zástupců Seznamu) a vaše pozice se zvýší mnohdy až nečekaně. Nezapomínejte také na to, že bez tohoto firemního zápisu nebude vaše společnost vidět v mapách Seznam.

<http://www.firmy.cz/firma/pridej>

[Internet](#) [Firmy](#) [Mapy](#) [Slovník](#) [Zboží](#) [Obrázky](#) [Videa](#) [Encyklopedie](#)

FIRMY.CZ

Vložení nové firmy

*Přidat firmu zdarma do katalogu Firmy.cz můžete po vložení vašeho identifikačního čísla - IČ.

[Vytvořte si web zdarma](#)

[+](#) Přidajte firmu zdarma – [w](#) Vytvořte si web

Copyright © 1996–2013 Seznam.cz, a.s.

[Seznam](#) – [Nápověda](#) – [Kontakt](#) – [Reklama](#) – [Mobilní verze](#) – [Zapomenuté heslo](#)

Najisto.cz je firemní katalog společnosti Centrum holdings, posledního velkého „rivala“ společnosti Seznam, jejíž podíl na internetovém trhu sice stále pomalu klesá, nicméně pořád není zanedbatelný a zápis zdarma se asi vyplatí 😊. Podmínkou je opět jen IČO. Katalog Najisto je propojený s vyhledáváním Centrum a Atlas. Počítejte ale s tím, že budete následně kontaktováni obchodním zástupcem, který se vám bude snažit prodat služby, o jejichž výhodnosti osobně silně pochybuji.

<http://najisto.centrum.cz/registrace/>

The screenshot shows the registration page on najisto.cz. At the top, there is a search bar with the text "hledaný výraz" and a red button labeled "Najít firmu". To the right of the search bar are two links: "Přidat firmu zdarma" and "Kontakt". Below the search bar, the breadcrumb "Najisto.cz > Registrace" is visible. The main heading is "Registrace". A red asterisk indicates a required field. The form contains the following fields:

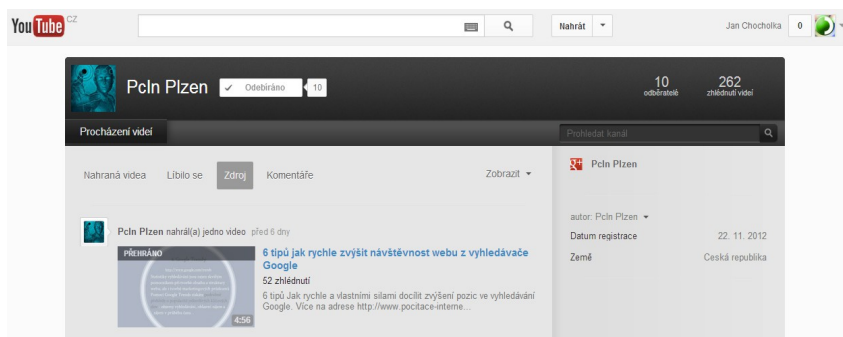
- IČO: [input field]
- Obchodní název: [input field]
- Právní forma: osvč [dropdown menu]
- Popis činnosti: [text area]
- Jméno: [input field]
- Příjmení: [input field]
- E-mail: [input field]

18) Tvořte a publikujte videa

YouTube – kdo by neznal YouTube 😊. Kdo z vás ale věděl, že YouTube není pouze největším světovým videoportálem ale i třetím největším vyhledávačem v ČR (<http://www.alex.com/topsites/countries/CZ>)? Přidaná videa lehce vložíte pomocí tagu iframe na vaše webové stránky, v cestě vložíte /embed/kod_video např.

```
<iframe id="ytplayer" type="text/html" width="480" height="320" src="http://www.youtube.com/embed/ofQCT6wLQKM" frameborder="0" allowfullscreen>YouTube video</iframe>
```

<http://www.youtube.com>



The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'PcIn Plzeň'. The channel name is 'PcIn Plzeň' with a checkmark and 'Odebráno' (Unsubscribed) next to it. The channel has 10 subscribers and 262 videos. The page shows a video titled '6 tipů jak rychle zvýšit návštěvnost webu z vyhledávače Google' with 52 views. The video description includes: '6 tipů. Jak rychle a vlastními silami docílit zvýšení pozic ve vyhledávání Google. Více na adrese http://www.pocitace-interne...'. The channel information on the right shows the author is 'PcIn Plzeň', the registration date is '22. 11. 2012', and the country is 'Česká republika'.

Stream.cz je česká internetová televize společnosti Seznam, a. s. na které naleznete zajímavé reportáže, zábavu, klipy a samozřejmě i vaše videa 😊. Stream by se dal nazvat českým YouTube s vlastní produkcí (např. mnou oblíbený pořad Peklo na talíři 😊) a více reklamami. Vložení videa na vaše webové stránky je jednoduché, stačí kliknout na tlačítko „Embed“ a získaný kód vložit na web, např.

```
<object height="382" width="624"><param name="movie" value="http://www.stream.cz/object/808850-6-tipu-jak-rychle-zvysit-navstevnost-webu-z-vyhledavace-google"><param name="allowfullscreen" value="true"><param name="allowscriptaccess" value="always"><embed id="VideoSpot" name="VideoSpot" src="http://www.stream.cz/object/808850-6-tipu-jak-rychle-zvysit-navstevnost-webu-z-vyhledavace-google" type="application/x-shockwave-flash" allowfullscreen="true" allowscriptaccess="always" height="382" width="624"></object>
```

<http://www.stream.cz>



The screenshot shows the Stream.cz website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo "stream.cz" and links for "Pořady", "Uživatelská videa", "Hledat", "Přihlásit se", and "Nahrát video". Below the navigation bar, there is a user profile section for "pocitace-internet" with options to "Přidat ke sledovaným", "Poslat zprávu", "Videa 6x", and "0 Fanoušci". The main content area features a video player with the title "6 tipů jak rychle zvýšit návštěvnost webu z vyhledávače Google". The video player shows a blue background with a magnifying glass over text that reads: "1. Metatag Title, Description a Keywords. V titulku a popisku stránky popište, kdo jste, co a jak děláte a kde to děláte. Např. do titulku nestačí napsat Společnost s.r.o., pro optimalizaci je lepší uvést např. Společnost s.r.o. Píseň - tvorba úspěšných webových stránek v Píseň - vidíte ten rozdíl? Nezapomínejte zaklínkovat. Vyhnete se tak duplicitě (Píseň, Píseň) a zároveň sílu lokality posílíte. Další výhodou je to, že někteří návštěvníci nehledají pouze Píseň, ale i v Píseň." The video player includes a progress bar, a play button, and a volume icon. To the right of the video player, there is a sidebar with search results for "Píseň". The results include: "15 SEO kroků pro Seznam.cz" (73x), "Najdete nás na Bingů v Píseň" (83x), "Najdete nás na Googlu v Píseň" (37x), "Najdete nás na Seznamu v Píseň" (40x), and "Prezentace firewalls gateprotect a eGU..." (27x). At the bottom of the sidebar, there is a link "Všechna videa a...".

19) Tvořte zpětné odkazy (linkbuilding)

Spojte se s weby, které se věnují podobným tematickým okruhům, jako je ten váš. Bude jich pravděpodobně celá řada. Navázat s takovými weby komunikací je obvykle přínosné. Diskuze v oboru nebo komunitě vám může vnuknout nápad na nový obsah nebo způsob, jak pro danou komunitu lidí, jejichž zájmy souvisí s vaším webem vybudovat dobrý zdroj. Pokud potřebujete zvýšit své pozice ve vyhledávání na dané klíčové slovo, tvořte zpětné odkazy vedoucí na váš web právě s tímto klíčovým slovem, např.:

```
<a href="http://www.editorstranek.cz" title="Online editor webových stránek">
Editor stránek</a>
```

Odkazujte i na podstránky vašeho webu, např.:

```
<a href="http://www.editorstranek.cz/sitemap-generator/" title="Online sitemap
generator">Sitemap generator</a>
```

Nepokoušejte se zvýšit ranková hodnocení zakoupením odkazů z jiného webu, namísto zvýšení návštěvnosti.

20) Chybová stránka 404

Uživatelé občas přejdou na stránku, která na vašem webu neexistuje, obvykle kliknutím na nefunkční odkaz nebo zadáním nesprávné adresy URL. Vlastní chybová stránka 404, která uživateli pomůže přejít na vašem webu zpět na funkční stránku, může výrazně posílit kladné hodnocení webu návštěvníkem. Chybová stránka 404 by měla obsahovat odkaz zpět na kořenovou stránku. Může také poskytovat odkazy na populární nebo související obsah, který se na vašem webu nachází.

Cíl chybové stránky se zapisuje do souboru `.htaccess`, který je umístěn v kořenovém adresáři, např.:

```
ErrorDocument 404 http://www.pocitace-internet.cz/404/
```

Pokud stránku 404 z nějakého důvodu nechcete, přesměrujte alespoň na hlavní stránku webu, např.:

```
ErrorDocument 404 http://www.pocitace-internet.cz/
```

21) Máte favikonku?

Favikonka (favicon.ico) je grafický soubor - malý obrázek. Je to vlastně taková zmenšenina vašeho loga. Tento soubor bývá nejčastěji umístěn v kořenovém adresáři webových stránek (např. <http://www.pocitace-internet.cz/favicon.ico>). Není to ale podmínkou, cestu k favikonce můžete definovat přímo v HTML kódu např. pomocí takového zápisu:

```
<link rel="shortcut icon" href="/img/favicon.ico" type="image/x-icon" />
```

Na favikonku bohužel některé, jinak perfektní, weby stále zapomínají. Existují také online editory, ve kterých si můžete vaši favikonku lehce vytvořit.

Favikonka:



Logo:



22) Reindexujete? Reindexujte!

Co děláte, když uděláte na vašem webu úpravy nebo přidáte novou stránku? Pokud nic a jen čekáte až vás roboti vyhledávačů navštíví, můžete čekat dny i týdny.

Proto reindexujte. Řekněte vyhledávačům o vašich změnách sami a hned. Použijte k tomu nástroje pro webmastery. U Seznamu stránku přidejte nebo obnovte na adrese <http://search.seznam.cz/pridej-stranku>, u Googlu a Bingu je to krapet pracnější.

Pokud jste vaši stránku pouze aktualizovali, obnovte index pouze použitím Načíst jako Google a Načíst jako Bingbot.

Pokud jste vytvořili novou stránku, znovu načtěte soubor sitemap.xml (musí být také aktualizovaný 😊) a pak stránku Načtěte jako Google a Načtěte jako Bingbot. **Chcete li, aby Google přidal stránku do vyhledávání do 24 hod od doby, co ho na to upozorníte, sdílejte jí na sociální síti Google+ nebo jí přidejte +1.**

23) Jak vidí vyhledávače váš web?

To zjistíte jednoduše. Do vyhledávacího pole napíšete výraz **site: a hned za ním název domény**. Takže např. **site:editorstranek.cz**. Všechny stránky, které se ve výsledcích nezobrazí, zkuste obohatit o obsahovou část a poté se ji opětovně pokuste přidat do indexů pomocí nástrojů pro webmastery. Vždy se snažte mít jedinečný, hodnotný a neduplicitní obsah. Vyhledávače stránky s duplicitním obsahem často penalizují a mažou pak z výsledků vyhledávání.

SEZNAM.CZ site:editorstranek.cz Vyhledat Seznamem [Pekročíle hledání »](#)

[Všechny](#) [Česky](#) [Cizojazyčně](#)

Free online XML sitemap generator. Online generátor sitemap.xml...
Vytvořte si vlastní sitemap.xml rychle, snadno a zdarma pomocí našeho Online XML sitemap generátoru.
editorstranek.cz/site-map-generator/

Pc-in CMS
Editor stránek. Přihlášení do systému. Login. Heslo. Zapomenuté heslo. 2013 PC-IN Plzeň
:: last update 10.03.2013 [v. 1.1].
editorstranek.cz/cms/

Přihlášení do systému Editorstranek.cz. PC-IN CMS
Pokud vám nefunguje heslo, tak si prosím ještě jednou překontrolujte přihlašovací jméno a heslo (hlavně velká a malá písmena. Nevíte si rady.
editorstranek.cz/prihlasieni/

Changelog editoru webových stránek. Jak šel vývoj editoru
Changelog Editoru stránek - jednoduchého editor obsahu webových stránek pro všechny.
editorstranek.cz/change-log/

Editor webových stránek. Online editor obsahu webu. PC-IN...
Editorstranek.cz je jednoduchý online editor, který slouží ke správě obsahu webových stránek bez znalosti programování.
editorstranek.cz/

Ceník a reference editoru webových stránek
Editorstranek.cz je jednoduchý a levný editor obsahu webových stránek pro všechny. ...
Přesvědčte se sami.
editorstranek.cz/cenik-editoru/

24) Neztrácejte čas s měřením pozic

S Collabimem máte neustálý přehled o svých pozicích ve vyhledávačích. Odhalíte mnoho nových klíčových slov, které můžete dále analyzovat podle konkurečnosti a dat z Google Analytics. Pomocí nástroje Collabim ještě můžete špehovat konkurenci a srovnat její pozice ve výsledcích vyhledávání s pozicemi vašeho webu.

Dále je zde nástroj Site finder, který vyhledá kvalitní weby, pro získání zpětných odkazů. Collabim také umí vytvářet reporty jedním kliknutím.

<http://www.collabim.cz/>

Klíčové slovo	Hledanost Google (svět) měsíčně, přesná shoda	Pozice Google CZ	Pozice Seznam.cz	Aktualizace pozic	Konverzní poměr el. obchodu poslední 3 měsíce
☆ pc-in plzeň	-	1 (+0)	1 (+0)	před 9 dny	0%
☆ počítače internet plzeň	-	2 (-1)	1 (+0)	před 9 dny	0%
☆ firewall plzeň	-	4 (+0)	1 (+0)	před 4 dny	0%
☆ komunikační technologie plzeň	-	3 (+0)	1 (+2)	před 4 dny	0%
☆ plzeň počítače	-	13 (+0)	1 (+2)	před 9 dny	0%
☆ firewally plzeň	-	1 (+0)	1 (+0)	před 4 dny	0%
☆ ict technologie plzeň	-	2 (+1)	1 (+0)	před 4 dny	0%
☆ pc in plzeň	-	1 (+0)	1 (+0)	před 9 dny	0%
☆ firewally v plzni	-	1 (+0)	1 (+0)	před 4 dny	0%
☆ ict služby plzeň	-	3 (+0)	1 (+0)	před 4 dny	0%

☆ = denní měření pozic
☆ = měření jednou za 14 dní

25) Nezapomínejte na konverzi! Návštěvník není zákazník

Pamatujte, že návštěvník není zákazník a nehoňte se pouze za návštěvností. Mnohdy totiž bývá lehčí upravit web tak, aby se mu zvýšila **míra konverze**.

Konverze je tedy schopnost webu přeměnit návštěvníka v zákazníka. Nebo to může být prostě jakákoliv akce, kterou vy osobně považujete za hodnotnou.

Tzv. **míra konverze** se udává v procentech, takže např. 5% konverze znamená, že ze 100 návštěvníků si 5 zakoupilo službu nebo produkt.

Závěrem

Zvýšení návštěvnosti vám tedy přinese konkurenční výhodu a nové zákazníky, ale pouze tehdy, pokud znáte odpovědi na tyto otázky:

K čemu vám je návštěvnost?

Co s návštěvníkem na vašich stránkách?

Jaké jsou cíle webu?

Jak co nejvíce usnadnit návštěvníkům konverzi?

Jste skvělí, že jste dočetli až sem. Pokud se vám eBook líbil, sdílejte ho dál. Těším se na vás příště u dalšího eBooku nebo videa. Do té doby se mějte krásně, ať se vám vše daří a nezapomeňte si zjednodušit život díky počítačům a Internetu.



Jan Chocholka

pocitace-internet.cz & editorstranek.cz

Máte námět na rozšíření tohoto eBooku?

Budu rád, pokud mne kontaktujete:

chocholka@pocitace-internet.cz